

新港ピア会場ショップ運営及び「応援ロゴ」ライセンス管理業務委託プロポーザル評価基準

	評価項目	評価基準	満点
業務の理解 (10点)	事業理念の理解	横浜トリエンナーレの理念に沿った内容となっている。	5
	業務の理解	今回の業務内容を理解している。	5
業務実績 (5点)	業務実績	類似の業務実績を有している。	5
ショップ運営 (65点)	業務実施体制	来場者サービスの質が保てる適切な人員体制となっている。	5
	経営計画	販売手数料の考え方等、健全・適正な経営計画になっている。	5
	ショップイメージ、レイアウト案	来場者の満足度につながるような魅力的な提案内容になっている。	15
	商品計画	応援グッズの販売促進につながる商品計画が提案できている。	10
		国内外からの来場者に対応できるような、国際展にふさわしい商品計画が提案できている。	10
	販路の拡大	公式ショップ以外での販売会場を確保できる。	10
	PR	新港ピアショップや応援グッズのプロモーションの計画が立てられ、実施できる体制がある。	10
ライセンス管理 (20点)	ライセンス管理	「応援ロゴ」の使用規定を理解している。	5
	業務実施体制	適切な人員体制となっている。	5
	新規製作企業の開拓	「応援グッズ」の製作企業等を新たに開拓できる。	10
			100

※各審査委員持ち点100点×審査委員5名＝500点満点