

「新港ピア会場公式ショップ運営及び「応援ロゴ」ライセンス管理業務委託」契約結果

1 委託業務内容

ヨコハマトリエンナーレ2014は、横浜美術館と新港ピア(新港ふ頭展示施設)の2会場を主会場として開催されます。期間中は国内外から多くの来場者が見込まれることから、それぞれの主会場には来場の記念となるグッズを販売する公式ショップを設置します。

新港ピア会場には、今回新たに公式ショップを新設する予定です。また、公式ショップでは、公式グッズの他、ヨコハマトリエンナーレ2014の「応援ロゴ」を使用した応援グッズを販売します。

応援グッズとは、まち全体でトリエンナーレを盛り上げる「まちにひろがるトリエンナーレ」の取組の一つとして、横浜トリエンナーレ組織委員会(以下、「組織委員会」という)が募集した、企業等が独自に開発するグッズであり、製作を希望する企業等は、組織委員会へ「応援ロゴ」の使用や応援グッズのデザインを申請し、承認を受けた上で製作を行います。

この「応援ロゴ」ライセンス管理業務を適切に行いながら、魅力的な新港ピア会場公式ショップを運営することで、「まちにひろがるトリエンナーレ」を推進し、ヨコハマトリエンナーレ2014の来場者の満足度を高めることを目的とします。

2 契約の相手方

森ビル株式会社(幹事者)

3 評価結果

次表のとおり

	提案者	評価点数	順位
3	(幹事者) 森ビル株式会社 (共同提案者) 株式会社ニュートラルコーポレーション	375 /500点	1

評価基準、評価委員会の開催経過等については、次のとおりです。

平成25年12月19日に公募を告知したところ、平成26年1月9日の参加意向申出書提出期限までに2者の申出があり、2者に対して提案書の提出を要請しました。その結果、提案書提出期限までに応募があったのは1者のみとなりましたが、平成26年2月14日に実施したプロポーザル評価委員会でのヒアリングの結果、一定水準の評価を満たし、本業務を遂行するにあたり支障がないと認められたため、横浜トリエンナーレ組織委員会契約業者選定委員会において受託事業者として選定しました。