令和８年 11 月 13 日
横浜トリエンナーレ組織委員会

「新たな文化プログラム（仮称）企画制作・会場設営・運営業務委託」契約結果

新たな文化プログラム（仮称）企画制作・会場設営・運営業務委託について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1　件名
新たな文化プログラム（仮称）企画制作・会場設営・運営業務委託

2　委託内容
(1) 横浜美術館２階グランドギャラリー内でのこども向け文化プログラムの実施
(2) 小学生の夏休み期間における横浜美術館内での特別プログラムの実施
(3) その他実施にあたり必要となる業務

3　契約の相手方
ブルーシープ株式会社

4　契約金額
65,901,000 円

5　契約日
令和８年 11 月６日

6　評価結果

| 提案者 | 評価点数/満点 | 順位 |
|---|---|---|
| ブルーシープ株式会社 | 540/750 | 1 |
| 株式会社 NHK エデュケーショナル | 496 | 2 |
| まちの研究所株式会社 | 480 | 3 |
| 株式会社乃村工藝社 | 454 | 4 |
| 株式会社読売広告社 | 447 | 5 |
| 株式会社 Sole | 397 | 6 |

7　評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準

別紙参照

(2) 委員会開催日時及び開催場所

開催日時：令和８年６月 24 日（水）９時 30 分から 14 時 00 分まで

開催場所：横浜市役所　共用会議室

出席状況：５人中５人出席

(3) 主なコメント

１位については、業務目的および実施方針を的確に踏まえたコンセプト設定に加え、次世代育成、横浜らしさ、独創性に優れたプログラム内容の提案が高く評価された。

２位は、集客が期待できる点が評価された一方で、横浜らしさや独創性の面において１位には及ばなかった。

全体を通じて、各提案には、会場の安全性、運営体制、内容の独創性、集客など、それぞれに強みが見受けられた。

8　問合せ先

横浜トリエンナーレ組織委員会事務局　　電話：045-671-2278