

## 提案書評価基準

- (1) 出席した評価委員（以下、評価委員という。）は各評価項目（1-エ 企業としての取組を除く）について、5段階評価を行う。
- (2) 各点数に倍率をかけ、131点満点で評価する。
- (3) 評価委員の採点の合計点数が満点の6割を下回る評価をされた者、いずれかの評価委員の各評価項目（1-エ 企業としての取組を除く）において0点の評価がある者については特定しない。
- (4) 評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。  
 ア 各評価項目（1-エ 企業としての取組を除く）について4点が多い者  
 イ 各評価項目（1-エ 企業としての取組を除く）について1点以下のものがない者
- (5) 上記場合においても同点の場合、総合評価の高い者のみで再度評価を行い、交渉権第1位及び第2位を特定する。

|                  |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 点数                            |   | 倍率  | 満点 |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|-----|----|
| 項目               | (評価の視点)                                                                  | 十分 >> 普通 >> 不足                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |   |     |    |
| (1) 提案者に関する評価項目  | ア 専門性の担保、類似の業務実績                                                         | 大型文化イベント等における広報事務局業務の経験が豊富にあるか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 3 | 12  |    |
|                  | イ 統括責任者の類似の業務実績                                                          | 統括責任者の類似事業におけるマネジメント実績が豊富にあるか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 3 | 12  |    |
|                  | ウ 実施・人員体制                                                                | 委託者との連絡・調整、情報共有を円滑に行うための体制が具体的に示されているか。また、突発的な課題に対して柔軟かつ迅速に対応できる運営体制を有しているか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 3 | 12  |    |
|                  | エ 企業としての取組<br>(ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営・SDGsに関する取組)<br>※共同提案の場合は幹事者のみが評価の対象 | 次の項目を満たしているか(1つ満たすごとに1点を加算)<br>□次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)<br>□女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)<br>□次世代育成支援対策推進法による認定(くるみん、トライくるみん、プラチナくるみん)の取得、又は女性活躍推進法による認定(えるぼし、プラチナえるぼし)の取得、又はよこはまグッドバランス企業認定の取得<br>□青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得<br>□障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.7%の達成<br>※達成している(従業員37.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員37.5人未満)<br>□健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証<br>□SDGsに関する第三者認証又は公的登録制度等への登録 | 7 ・ 6 ・ 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0 | 1 | 7   |    |
| (2) 提案内容に関する評価項目 | ア 事業趣旨の理解度                                                               | 第9回横浜トリエンナーレ(現代アートの国際展及びこども向けの「新たな文化プログラム(仮称)」)の事業趣旨及び業務内容を的確に理解して実施方針・方法を提案しており、高い効果が期待できるか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 4 | 16  |    |
|                  | イ 来場者像の分析力                                                               | 第9回横浜トリエンナーレ(現代アートの国際展及びこども向けの「新たな文化プログラム(仮称)」)における新たな来場者像(ペルソナ)が適切に分析されているか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 3 | 12  |    |
|                  | ウ メディアアプローチ企画力                                                           | PR効果が高く、露出の獲得を目的としたプロモートシート企画及びアプローチメディアについて、具体的かつ効果的に提案されているか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 5 | 20  |    |
|                  | エ デジタルプロモーション企画力                                                         | 認知層の購入行動促進、来場検討層の来場意欲向上および情報発信層による話題化・拡散を目的としたデジタルプロモーションについて、具体的かつ効果的に提案されているか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 5 | 20  |    |
|                  | オ 業務の実現性                                                                 | 業務目的の達成に向け、工程や実施時期が具体的かつ適切で、実現性・進捗管理・柔軟な対応力を備えたスケジュールとなっているか。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 ・ 0             | 5 | 20  |    |
| 合 計              |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |   | 131 |    |