

# 質問回答書

件名 「第8回横浜トリエンナーレ デジタルプロモーション業務委託

質問	回答
<p>「4 業務内容 (1) 広告用静止画・動画 (スライドショー) の編集」で作成する 広告用静止画・動画 はどの程度のクオリティをお考えでしょうか？</p> <p>参考になる静止画や動画があればご提示ください。</p>	<p>ターゲットが求めているクオリティを望みます。ターゲットそれぞれの嗜好やテイストに合致し、最近のトレンドを捉えたもので、ターゲットの来場もしくは興味・関心を喚起するものです。例えば、動画であれば、参考の SNS に掲載されているような雰囲気のもので、参考の Instagram は写真投稿を中心としているため、静止画でなく動画を参考にしてください)</p> <p>(参考)</p> <p>◆findyouryokohama_japan <a href="https://www.instagram.com/findyouryokohama_japan/">https://www.instagram.com/findyouryokohama_japan/</a></p>