

横浜トリエンナーレについて（参考資料）

1 横浜トリエンナーレ事業概要

横浜トリエンナーレは、横浜市で3年に一度開催する現代アートの国際展です。これまで、国際的に活躍するアーティストの作品を展示するほか、新進のアーティストも広く紹介し、世界最新の現代アートの動向を提示してきました。2001年の第1回展以来、世界情勢が目まぐるしく変化する時代の中で、世界と日本、社会と個人の関係を見つめ、アートの社会的な存在意義をより多角的な視点で問い直してきました。文化庁の支援を受けたナショナルプロジェクトとして、そして文化芸術創造都市・横浜を象徴するプロジェクトとして開催を重ね、多数の来場者を迎えています。

<横浜トリエンナーレの基本的な考え方>

◎使命

横浜トリエンナーレは、我が国を代表する現代アートの国際展として、文化芸術創造都市・横浜の発展をリードするとともに、多様性を受け入れる心豊かな社会の形成に寄与します。

◎目標

・アートでひらく

ひらかれた現代アートの祭典として、誰もが多様な表現に触れる機会を分野と時代を横断して提供し、世代等を超えた理解を促進します。

・世界とつながる

ナショナルプロジェクトとして、横浜から新しい価値観と新たな文化を継続的に世界に届け、国際交流と相互理解に貢献します。

・まちにひろがる

文化芸術創造都市として築いている、横浜ならではのまちの力と一体的に推進します。

◎行動指針

世界水準／次世代育成／社会包摂／市民参加／祝祭性／賑わいづくりと経済活性化

2 第1～6回横浜トリエンナーレ開催概要

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
開催年	2001	2005	2008	2011	2014	2017
会期	9/2～11/11 (71日間) *休館日含む	9/28～12/18 (82日間)	9/13～11/30 (79日間)	8/6～11/6 (83日間) *休場日を除く	8/1～11/3 (89日間) *休場日を除く	8/4～11/5 (88日間) *休場日を除く
主会場	[2会場] パシフィコ横浜展 示ホール、 赤レンガ倉庫1号館	[1会場] 山下ふ頭3号・4号 上屋	[4会場] 新港ピア、 日本郵船海岸通倉 庫(BankART Studio NYK)、 赤レンガ倉庫1号 館、三溪園、他無料 3会場	[2会場] 横浜美術館、 日本郵船海岸通倉庫 (BankART Studio NYK)、 他無料2会場	[2会場] 横浜美術館、 新港ピア(新港ふ 頭展示施設)	[2会場] 横浜美術館、 横浜赤レンガ倉庫1 号館、 横浜市開港記念会館 地下
テーマ	メガ・ウェイブ 新たな総合に向けて	アートサーカス 日常からの跳躍	TIME CREVASSE タイムクレヴァス	OUR MAGIC HOUR 世界はどこまで 知ることができるか?	華氏451の芸術：世 界の中心には忘却 の海がある	島と星座とガラパゴ ス
ディレクター	アーティストック・ディレク ター： 河本信治、建島哲 中村信夫、南條史生	総合ディレクター： 川俣 正	総合ディレクター： 水沢 勉	総合ディレクター： 逢坂恵理子 アーティストック・ ディレクター： 三木あき子	アーティストック・ ディレクター： 森村泰昌	コ・ディレクター： 逢坂恵理子、 三木あき子、 柏木智雄
参加作家数	109作家	86作家	72作家	77組	65組	38組1プロジェクト
作品数	113件	84件	66件	337件	444件	344件
総入場者数 ※1	35万人	19万人	55万人	33万人	21万人	26万人
有料会場 入場者数 ※2	約35万人	約16万人	約30万人	約30万人	約20万人	約25万人
チケット 販売枚数 ※3	約17万枚	約12万枚	約9万枚	約17万枚	約10万枚	約10万枚
ボランティア 登録者数	719人	1,222人	1,510人	940人	1,631人	1,474人

※1…無料会場を含む延べ入場者数

※2…有料会場の延べ入場者数

※3…有料チケット販売枚数

3 過去展のチケット売上実績

ヨコハマトリエンナーレ 2017

券種	販売枚数
前売券	15,717
当日券	86,810
計	102,527

最大入場者数/日 12,143 人
 最小入場者数/日 766 人
 祝祭日の平均入場者数 4,515 人
 平日の平均入場者数 1,787 人
 ※全て有料会場の入場者数

区分	枚数	備考
会場での販売	78,345	メイン会場（2か所）での当日券販売枚数
特別連携プログラム会場	1,682	BankART Life V、黄金町バザール
公式電子チケット	5,957	
プレイガイド等	8,905	
チケットセンター等直接販売	7,638	
計	102,527	

ヨコハマトリエンナーレ 2014

券種	販売枚数
前売券	23,516
当日券	80,291
計	103,807

最大入場者数/日 8,882 人
 最小入場者数/日 431 人
 祝祭日の平均入場者数 3,687 人
 平日の平均入場者数 1,597 人
 ※全て有料会場の入場者数

区分	枚数	備考
会場での販売	74,532	メイン会場（2か所）での当日券販売枚数
特別連携プログラム会場	2,935	BankART Life IV、黄金町バザール
プレイガイド等	12,542	
事務局直接販売	13,798	
計	103,807	

4 その他参考資料

(1) ヨコハマトリエンナーレ 2017 記録集

<http://www.yokohamatriennale.jp/archive/2017/index.html>