

ヨコハマトリエンナーレ 2020 広報・プロモーション関連業務委託 契約結果

ヨコハマトリエンナーレ 2020 広報・プロモーション関連業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託事業者を次の通り特定しました。

1 委託内容

ヨコハマトリエンナーレ 2020 の認知度向上やチケット販売促進、集客を図ることを目標に広報・プロモーションの活動を行う。また、国内外のアート専門家に対しヨコハマトリエンナーレ 2020 のコンセプトの周知、活動意義に対する理解を促進し、国際展として高い評価を得る効果的な活動を行う。

2 契約の相手方

森ビル株式会社

3 評価結果

提案者	評価点数	順位
森ビル株式会社	399 点	1 位

(満点：600 点)

4 評価基準・評価結果開催経過等

平成 31 年 3 月に公募を告知したところ、平成 31 年 4 月 12 日の参加意向申出書提出期限までに 2 者の申出があり、資格要件を満たした 2 者に提案書の提出を要請しました。提出期限までに 1 者から提案書が提出され、令和元年 5 月 17 日にプロポーザル評価委員会で、提案者からの提案書、プレゼンテーション及びヒアリングを基に評価を行いました（委員 6 人中 6 人が出席）。評価の結果、評価点数が最高であった事業者を横浜トリエンナーレ組織委員会契約業者選定委員会において受託事業者として特定しました。

受託事業者について、ヨコハマトリエンナーレ 2020 の事業趣旨を十分に理解していた点、過去の経験も踏まえた実現可能と感じられる提案内容が安定的であった点が評価されました。