

横浜トリエンナーレ 2020 年開催に向けての広報・プロモーション関連業務委託
評価結果

横浜トリエンナーレ 2020 年開催に向けての広報・プロモーション関連業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を次の通り特定しました。

1 委託内容

横浜トリエンナーレ 2020 年開催に向けての広報・プロモーション関連業務委託

2 契約の相手方

山本なつ紀

3 評価結果

提案者	評価点数	順位
山本 なつ紀	329 点	1 位
株式会社いろいろ	301 点	2 位
K コミュニケーションズ	239 点	3 位
PR JAPAN	209 点	4 位
千原 凌也	184 点	5 位
伊藤 浩平	146 点	6 位
上田 良寛	139 点	7 位

(満点：500 点)

4 経過等

平成 30 年 6 月に公募を告知したところ、平成 30 年 6 月 27 日の参加意向申出書提出期限までに 9 者の申出があり、資格要件を満たした 9 者に提案書の提出を要請しました。提出期限までに 7 者から提案書が提出され、平成 30 年 8 月 10 日にプロポーザル評価委員会で、各提案者からの提案書、プレゼンテーション及びヒアリングを基に評価を行いました（委員 5 人中 4 人が出席）。評価の結果、評価点数が最高であった事業者を横浜トリエンナーレ組織委員会契約業者選定委員会において受託事業者として特定しました。

今回の受託事業者については、SNS の活用など実績に基づいた独自性かつ実現性のある提案が横浜トリエンナーレ 2020 年開催に向けての広報・プロモーション関連業務に生かせる部分が多くあり、高く評価されました。