

横浜トリエンナーレ2020年開催に向けての広報・プロモーション関連業務委託 提案書評価基準

	評価項目	評価基準	点数	加重倍率	小計
実績・能力	広報・プロモーションもしくは類似業務の経験、実績	本業務を実施するに当たり、事業を効果的かつ確実に遂行するために必要な同種・類似の業務実績がある。		×2	
	担当してきた業界や分野における職歴、実績など	効果的かつ発展的に本業務を遂行するために必要な実務経験がある。		×3	
	コミュニケーション力	本業務を円滑に遂行するための情報伝達力、問題解決力がある。		×3	
	継続性	安定して滞りない取り組みが期待できる。		×2	
提案内容	事業主旨の理解度	本展示会の主旨を踏まえ、課題を捉えた論理的な意見、提案がされている。		×3	
	広報・プロモーションに対する考え方の妥当性	事業主旨に適合した妥当性のある提案である。		×3	
	専門性・独自性	経験、知識や技術に基づく突出した専門性もしくは新たな手法を用いるなどの独自性がある。		×3	
合計					

(採点方法)

- 1 各評価項目について、5段階評価を行うこととします。
- 2 配点の評価は、各項目5点満点とし、
5点:優れている、4点:やや優れている、3点:普通、2点:やや劣る、1点:劣る とします。
- 3 評価点を算出するにあたり重視する項目について、指定された加重倍率を乗じることとします。